

서울경기 양돈조합 '나눔 경영' 실천

조합원 모범 자녀 25명에게 장학금 전달

서울경기양돈조합이 나눔 경영의 일환으로 조합원 모범 자녀 25명에게 총 4천700만원의 장학금을 지원했다. 서경조합은 지난달 29일 조합 회의실에서 조합원 자녀 및 학부모들이 참석한 가운데 장학금 전달식을 열었다. 이번 장학금은 고등학생 2명에 50만원씩, 대학생 23명에 200만원씩 총 4천700만원의 장학금을 지원했다.



이정배 조합장은 "서경조합은 조합원을 위한 구심 역할을 위해 자녀 학

비 부담을 일부나마 덜어 줌으로써 조합원 사랑을 위한 '나눔 경영'을 실천하고자 한다"며 "조합원 자녀 장학금 지급을 통해 조합원 복지 향상을 위한 시금석을 마련하겠다"고 역설했다.

홍성사료 하절기 강화사료 공급

비타민 C, 항산화 등 보강

홍성사료가 고온 스트레스와 장마로 인한 여름철 양돈장 생산성 저하를 막기 위해 하절기 강화사료를 공급하고 있다. 특히 올해는 일찍 시작된 더위로 사료 섭취량 감소와 생산성 및 번식 성적 저하 등이 예상됨에 따라 하절기 강화사료 공급을 예년에 비해 앞당겼다.

강화사료에는 비타민 C 및 면역 복합제제, 항산화 제품이 강화됐다. 이에 따라 고온 스트레스에 의한 하절기 섭취량 감소를 막고 특히 여름철 저하되기 쉬운 번식 및 출하성적을 유지, 향상시킬 수 있다는 설명이다. 동시에 고온다습한 날씨에 변질되기 쉬운 사료의 변패와 산패를 예방해 양돈농가의 수익제고에 기여할 것으로 기대되고 있다.

우성유통 W: 먹인 '우성포크' 출시

우성유통이 최근 프리미엄 브랜드육 '우성포크'를 런칭하며 국내 돈육 시장에 출사표를 던졌다.



'건강하게 키워 색다르게 맛있는 돼지고기'를 표방하는 우성포크는 특허 받은 사료 제조 기술인 CPT공법을 이용한 우성사료를 먹여 키운다. 어미 돼지에게는 비타민을 강화한 사료를 급여해 면역 증가로 건강한 새끼돼지를 생산할 수 있도록 했으며, 육성 기간 동안 장(腸) 건강에 목표를 맞춘 사료 '닥터장'을 급여한다.

토론했다. 이를 극복하기 위해서는 "제품의 비규격화, 짧은 유통기한, 심한 시세 변동, 브랜드 난립 등의 식육 시장의 특성을 잘 파악해서 신속하게 대응해야 하며, 농장출하부터 유통까지 모든 부분을 세부적으로 쪼개서 디테일한 관리를 통해 고객 맞춤형 제품으로 시장 경쟁력을 확보 하겠다"고 말했다

서한석 브랜드사업부 부장은 "최고 고객 맞춤형으로 시장 점유율 확보 기대"를 밝힌다

우성유통은 엄선된 계약농장에서 사육되어 고객의 식탁에 신선하게 오르기까지 전문 인력이 간간하고 체계적으로 관리한 프리미엄 브랜드 돼지고기라 자신한다"고 밝혔다. 그러면서 그는 "우성포크가 전국 수백개가 넘는 브랜드육 중에서 후발 주자이기 때문에 돋보이지 않고 신뢰를 얻지 못하면 소비자의 선택을 받을 수 없다는 위기의식을 갖고 있다"고

우성포크 런칭으로 우성사료를 먹여 키운 돼지를 출하하는 농가들도 우성포크 출하 후 돼지고기 품질의 피드백이 가능해져 농장경영의 지표 자료로 사용이 가능하고 프리미엄 브랜드 돼지고기 생산에 자부심을 가질 것으로 기대되고 있다.

Cargill 사회적 기업 준비 대학생 격려

'인엑터스' 대회 후원하고 심사에 참여

카길에그리퓨리나는 최근 서울대 문화관에서 진행된 '2015 인엑터스 코리아' 국내 대회에 직원들이 심사위원으로 참가해 사회적 기업 활동을 모색하는 젊은 대학생들에게 힘을 실어주었다.



인엑터스는 75년 미국에서 시작된 다양한 비즈니스 모델을 통해 지역 사회에 기업이 정신, 시장 경제 원리 등을 전파해 사회적 약자를 위한 경제적 기회를 증진시키는 국제 비영리단체이다.

한국에서는 04년 시작됐으며 올해는 총 26개 대학이 지역사회를 위한 다양한 프로젝트를 선보였다.

카길퓨리나는 2010년부터 인엑터스

를 후원하며 미래 인재들의 성장을 지원하고 있다.

심사위원으로 참석한 이의수 마케팅 차장은 "열정 가득한 학생들의 프로젝트에 많은 감명을 받았다. 창의적이고 혁신적인 프로젝트를 통해 학생들이 더 성장하는 계기가 되었으면 하고 그 과정에 같이 참여하게 되어 기쁘다"라고 소감을 밝혔다.

방역본부 가축 방역사 보수 교육

가축위생방역지원본부는 최근 세종시 소재 홍익대 국제연수원에서 방역사들을 대상으로 2015년 보수교육을 실시했다. 본부장은 입교식에서 악성 가축 전염병 사전예방 및 청정화를 위

한 예찰, 농가 홍보·교육 등 방역사의 역할 강화 등을 당부했다. 또 가축 방역정책 및 가축전염병예방법령 해설에 대한 교육과 가축질병 역학조사의 이해에 대한 전문교육이 실시됐다.

양돈장에 '여름 선물'

하절기 양돈장의 생산성 관리는 매년 '뜨거운 감자'다. 이 때의 생산성이 양돈장 수익과 직결되기 때문. 이에 천하제일사료가 지난달 20일부터 하절기 극복을 위한 '쿨 썸머 양돈 프로젝트' 추진에 들어갔다.



이번 프로젝트 시행 기간 동안에는 천하제일사료가 야심차게 준비한 하절기 특별 배합비를 운영하고 농장 점점 서비스도 제공한다. 천하제일은 프랑스 IN VIVO(인 비보)사의 노하우를 접목해 탄생시킨 '키네틱 K-시리즈'와 '마이티맘 부스터'도 공급하고 있다.

이들 제품은 돼지들의 더위 스트레스를 최소화하는데 도움을 준다는 설명이다. 또 지친 모돈의 섭취량을 개선시키기 위한 포유 모돈 전용 탭드레싱 제품 '마이티맘 부스터'도 공급하고 있다.

이번 '쿨 썸머' 특별 배합비에는 하절기 극복을 위한 3단계의 특별한 영양이 적용 되었다. 1단계로 더위 스트레스 최소화를 위한 특수 활성

물질을 첨가했다. 2단계로 활력 및 면역성 증대를 위한 항산화제를 강처방했다. 3단계로 섭취량 개선을 위한 감미제 첨가와 하절기 최적 혈당지수를 적용했다.

뿐만 아니라 천하제일의 '쿨 썸머' 양돈 프로젝트는 농장 점검활동을 병행하고 있다. △급수

기 및 수질점검을 통한 시원하고 깨끗한 물 공급 △분변 모니터링 활동을 통한 소화기 질병 케어 △선별 출하와 밀사예방 활동 등을 실시한다. 박진성 박사(양돈PM)는 "고객성공은 천하제일의 핵심가치"라며 "이번 쿨 썸머 양돈 프로젝트를 통해 하절기 고객농장의 생산성 향상을 위해 최선의 노력을 다할 것"이라고 말했다.